Feria Hecho en Bogotá en Feria Candelario Bo

05/12/2024
06/12/2024

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo
Subdirección de Intermediación, Formalización y Regulación Empresarial

RQ 173
CDP 939

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

PROYECTO 8164 Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D. C.

ACTIVIDAD A DESARROLLAR:

El viernes 6 de diciembre se llevará a cabo la "Feria Candelaria Bog" en la plazoleta de la Concordia, en Bogotá. Este evento contará con la participación de 12 negocios locales y ofrecerá una variada agenda cultural. Su principal objetivo es promover y dar visibilidad a los emprendedores de la ciudad, brindándoles una plataforma adecuada para exhibir y comercializar sus productos. Además, busca fortalecer la economía local y el sector productivo, al mismo tiempo que fomenta la inclusión social y el empoderamiento de los emprendedores en el ámbito empresarial. De este modo, la feria se consolida como un espacio clave para el encuentro y apoyo mutuo, contribuyendo activamente al desarrollo económico y social sostenible de nuestra comunidad.

META PROYECTO:

Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad

METAPLAN:

Promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados.

JUSTIFICACIÓN

Hecho en Bogotá nació en julio del 2022 como una iniciativa distrital de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico en respuesta a la necesidad de reactivar e impulsar la economía local y apoyar a los emprendedores bogotanos en el contexto de la pandemia por COVID-19.

La estrategia de la Secretaría de Desarrollo Económico busca visibilizar y fomentar la compra de marcas locales, por medio de diferentes espacios donde los emprendedores exponen sus productos de manera gratuita, contribuyendo con el crecimiento de la economía local y desarrollo de la ciudad.

Desde su creación a la fecha, Hecho en Bogotá ha generado 240 espacios de comercialización, beneficiando a 5.692 negocios locales con un total de ventas que ascienden a más de $8.621.097.563 millones de pesos, de los cuales brindándoles la oportunidad de dar a conocer sus productos a un público más amplio y aumentar sus ventas.

Hemos estado en aproximadamente 190 espacios de intermediación como:

- Bogotá Fashion Week
- Al Parques
- Feria Eva
- Aeropuerto Internacional El Dorado
- Alimentarte
- Festival Cordillera
- Exma
- Smart City
- Feria del Hogar
- Festivales Hecho en Bogotá

En el marco del Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027, a través del Acuerdo Distrital No. 927 de junio 7 de 2024, por medio del cual se adopta el Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental, y de Obras Públicas del Distrito Capital

JUSTIFICACIÓN

Que para el desarrollo de la implementación y ejecución del Plan de Desarrollo 2024-2027 “Bogotá camina segura”, con su propósito y estrategias del objetivo estratégico “Bogotá confía en su potencial” y el Programa 20 “Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente”, contenidos en el proyecto de inversión 8164 “Fortalecimiento de los negocios locales de la ciudad de Bogotá D.C.”, la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico (SDDE), a través de la Dirección de Desarrollo Empresarial y Empleo y su Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial, ha asumido un rol vital al fortalecer el ecosistema emprendedor de la ciudad.

Es así que, en el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá Camina Segura” 2024 – 2027 el programa Hecho en Bogotá tiene como objetivo fortalecer y apoyar el talento emprendedor en la ciudad, a través de espacios de intermediación comercial, que busca brindar a los emprendedores las herramientas y oportunidades necesarias para que sus negocios crezcan y prosperen.

Estos espacios permitirán que los negocios locales bogotanos promuevan su marca, productos o servicios, facilitando así su posicionamiento, el relacionamiento con nuevos clientes y la obtención de ganancias netas por ventas. Esta labor es esencial para cumplir con las metas del Plan de Desarrollo Distrital, particularmente la Meta Plan: Desarrollar 6.500 conexiones para promover la intermediación empresarial de los negocios locales en los mercados nacionales e internacionales, incentivando las ferias de emprendimiento de las y los ciudadanos del distrito capital, a través de estrategias que involucren a los sectores económicos y productivos de la ciudad.

Para el segundo semestre del 2024, la Subdirección de Intermediación Formalización y Regulación Empresarial busca promover 1.500 espacios de intermediación empresarial como plataforma para que los negocios locales amplíen sus redes de comercialización y accedan a nuevos mercados y Fortalecer 1.500 negocios locales en estrategias de comercialización para abrir nuevos mercados y establecer conexiones

Por lo anterior, El viernes 6 de diciembre se llevará a cabo la "Feria Candelaria Bog" en la plazoleta de la Concordia, en Bogotá. Este

JUSTIFICACIÓN

En este contexto, se hace imprescindible implementar la estrategia "Hecho en Bogotá", que refuerza la gestión de oportunidades a través del fortalecimiento del relacionamiento de los negocios locales tanto a nivel nacional como distrital. Esta estrategia es clave para dinamizar sectores económicos estratégicos, posicionando a Bogotá como un referente para la conexión y el crecimiento empresarial.

Adicionalmente; la SDDE no cuenta con la capacidad técnica y logística que se requiere para la realización del evento enunciado anteriormente, servicios de BTL (Bellow the line), logística y en general los servicios necesarios de preproducción, producción y posproducción para el desarrollo de las acciones que se han planeado para esta vigencia por parte del área misional y para cumplir con las metas en la magnitud descritas anteriormente. Es así que la SDDE requiere de un operador logístico que pueda organizar, desarrollar y ejecutar las acciones necesarias para la realización de la estrategia Hecho en Bogotá.

Finalmente, estas acciones son esenciales para fortalecer el ecosistema emprendedor y comercial de la ciudad, creando oportunidades de crecimiento y visibilidad para los negocios locales.

REGISTRO FOTOGRÁFICO

PREVISTOS

ELECTRICISTA



OPERADORES LOGÍSTICOS



PREVISTOS

CARPA CON PUNTO DE LUZ

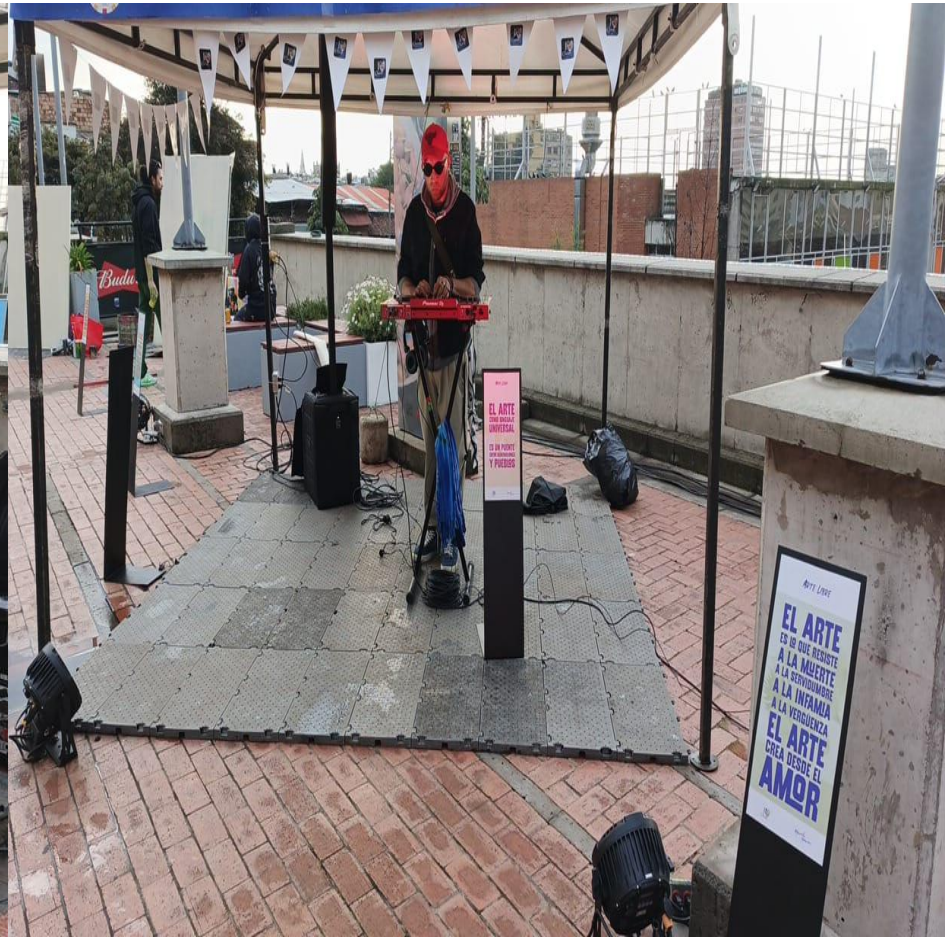


PREVISTOS

KIT DE LUCES



SONIDO



PREVISTOS

PLANTA ELECTRICA



CAMION



GRACIAS

ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.

BOGOTÁ

EJECUTIVO: JOHANA SALAZAR